

# Imagine le logo de ton établissement...

quelques conseils

## C'est quoi un LOGO ?

Le logo est un signe **graphique ou typographique** représentant une compagnie, une marque ou une institution.

Le logo symbolisera **l'identité** du collège.

Le logo peut comprendre une ou plusieurs **lettres, un mot, une image**. Il doit être facile à reconnaître, succinct et mémorable. On doit le comprendre au premier coup d'oeil !

Pour créer le logo du collège, réfléchis à : **la forme, la couleur, la police**.

## ETAPES

- recherche des idées, liste des mots clefs en lien avec le collège Charcot.
- fais de petits dessins pour chercher des graphismes intéressants
- choisis ton idée
- dessine ton logo sur format A4. Utilise un nombre limité de couleur (privilégie les aplats de couleurs)
- ta proposition doit être simple et assez lisible pour être diffusée sur tous types de supports.

## Des exemples



### Pourquoi ce logo fonctionne t-il si bien ?

Ce logo peut évoquer plusieurs choses à la fois, qui symbolise EDF : une turbine, une éolienne, un soleil ou une fleur, ou encore un bonhomme qui marcherait vers la droite, vers l'avenir. La forme s'inscrit dans un cercle, qui symbolise l'évolution, le mouvement et la rondeur. Ce logo traduit bien les activités, les valeurs et objectifs de l'entreprise,

notamment celui de développer des énergies dans le respect de l'environnement.

Les couleurs sont aussi parlantes : L'orange évoque la réceptivité, l'abondance, et le bleu, la tranquillité, la satisfaction, la fraîcheur, les grands espaces. D'ailleurs, avez-vous remarqué que seule la première lettre d'EDF est écrite en minuscule ? Il s'agit d'un clin d'œil à l'électron, matière première de l'électricité.

## Pour aller plus loin...



**François Alaux, Hervé de Crécy, Ludovic Houplain, film d'animation Logorama, 2009, 16min.**

<https://www.youtube.com/watch?v=zAKopCwGlcc>

Logorama est un court métrage constitué uniquement de logos de marques fort célèbres que nous côtoyons au quotidien.

Ce court métrage réussit un quadruplé prestigieux avec un Oscar, un César et

des prix à Cannes et à Clermont-Ferrand.